

# Nasce Riciclo, il web magazine sull'economia circolare firmato Rinnovabili.it e Cobat

Debutta *RICICLO*, il nuovo spazio di approfondimento di *Rinnovabili.it* creato in collaborazione con *Cobat*, il Consorzio Nazionale Raccolta e Riciclo.

Articoli, video e approfondimenti scientifici per un nuovissimo strumento per la comunicazione e la diffusione dell'economia circolare.

The screenshot shows the homepage of the 'Riciclo' web magazine. At the top, there is a navigation bar with social media icons, the date '25 febbraio 2016 - ore 14.12', and the newsletter information 'Newsletter Rinnovabili.it ISSN 2284-4570'. Below this is a banner for 'SUM 2016' and 'VENICE 2016'. The main header features the 'Riciclo Rinnovabili.it' logo and a slogan 'PER OGNI FINE C'È UN NUOVO INIZIO' alongside the 'cobat' logo. A navigation menu includes categories like 'Energia', 'Ambiente', 'Riciclo', 'Mobilità', 'Greenbuilding', 'Smart City', 'Ecodesign', 'Innovazione', 'Green Economy', and 're-AUTO'. Below the menu, there are regional links for various Italian regions and a search bar. The main content area is titled 'In Primo Piano' and features a large image of a green recycling bin. To the right of the bin, there is a list of recent articles with their dates and titles, such as 'Roma, 24 febbraio 2016 COBAT e Rinnovabili.it, un matrimonio eccellente' and 'Roma, 18 febbraio 2016 Riciclo del vetro: L'Italia fa progressi'. A 'Daily News' section on the right side of the page lists more articles with small thumbnail images.

Roma 24 febbraio - È nata **Riciclo**, la nuova sezione d'approfondimento sulle buone pratiche di gestione dei rifiuti di *Rinnovabili.it*, il quotidiano web della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dell'uso delle fonti rinnovabili. Uno spazio di informazione e riflessione, creato con la collaborazione del consorzio nazionale **Cobat**, sistema multifiliera che oggi è in prima linea in Italia nella raccolta, il trattamento e il riciclo di pile e accumulatori esausti, RAEE, inclusi i moduli fotovoltaici a fine vita, così come nella gestione indiretta degli pneumatici fuori uso.

*“L’obiettivo - spiega **Mauro Spagnolo**, direttore responsabile del quotidiano - è quello di dare spazio al settore del riciclaggio e a tutte quelle strategie e metodologie volte al recupero dei materiali utili ed alla tutela ambientale, con un’informazione puntuale e approfondita. Si tratta di un’esperienza editoriale unica che nasce dalla necessità di*

*accendere i riflettori su un settore in piena crescita, in cui la qualità dell'informazione può davvero fare la differenza”.*

*“Oggi inizia una nuova collaborazione con un partner di eccellenza nell'informazione sul web nel settore ambientale – spiega **Giancarlo Morandi**, presidente di Cobat – una squadra di operatori che ha saputo conquistarsi un posto di rilievo nel mondo dell'informazione sui problemi ambientali e che Cobat è orgoglioso di aggiungere ai propri partner in un settore ove il fine ultimo è la maggior consapevolezza dei cittadini nei confronti dei problemi che la nostra società deve affrontare per conseguire uno sviluppo sostenibile.”*

Il nuovo prodotto giornalistico punta sulla pluralità dei contenuti e dei contributi con interviste, articoli, video e punti di vista dei rappresentanti del mondo industriale e scientifico, che esula dal tradizionale format dei canali di informazione ambientale per entrare nel cuore di quella che rappresenta una delle più grandi sfide ambientali odierne.

I rifiuti costituiscono potenzialmente un'enorme dilapidazione di risorse sotto forma sia di materiali che di energia. Una cattiva gestione degli stessi, unitamente ad un costante approccio lineare all'economia - oggi rafforzato dai bassi prezzi del petrolio - possono avere un forte impatto ambientale.

Le ultime analisi effettuate evidenziano che da un lato il riciclo in Italia è riuscito a resistere alla recessione prolungata ed è rimasto competitivo (seppur tra ritardi e difficoltà), e, dall'altro, possiede un elevato margine di crescita. Per sviluppare ulteriormente il settore e raggiungere i nuovi target europei inseriti nel pacchetto sull'Economia circolare è necessario sia razionalizzare e semplificare il contesto sia migliorare l'informazione e la diffusione della cultura del riciclo.

In linea con la mission che Rinnovabili.it ha adottato fin dal 2006, anno della nascita della testata, Riciclo si prefigge di indagare gli ambiti scientifici, tecnologici, ambientali ed economici del settore, divenendo punto di riferimento, come web-magazine, di tutte le novità e i progressi in ambito dell'economia circolare.

Processi di trattamento, normative, novità dal mondo delle associazioni e dei consorzi, eventi e, addirittura, le curiosità e le forme di arte generate da questa realtà costituiscono l'ossatura della sezione che darà voce alle varie sfaccettature del comparto, sempre con un occhio vigile sulla stretta attualità.

Oltre ad articoli e interviste Riciclo offre una serie di servizi pensati e progetti a misura d'utente: dalle miniguide pratiche ai faccia a faccia con **I PERSONAGGI** della filiera del riciclo, fino alla **Recyclopedia**, breve compendio sui termini più frequentemente impiegati quando si parla di rifiuti.

A completare il quadro, lo spazio **“Come Smaltire Correttamente i diversi materiali”** un pratico database on-line, consultabile seguendo l'ordine alfabetico, sulla corretta differenziazione dei rifiuti.

**Rinnovabili.it** – Il quotidiano web della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dell'uso delle fonti rinnovabili. Ogni giorno fornisce un attento servizio informativo dalle più autorevoli fonti nazionali ed internazionali, oltre che commenti e inchieste di grandi firme del giornalismo e del mondo scientifico Italiano. Appena rinnovato nella veste grafica, nei contenuti e nella multimedialità, il quotidiano è suddiviso in 9

sezioni tematiche (Ambiente, Energia, GreenBuilding, Mobilità, Ecodesign, Innovazione, Cultura, Econormativa ed Eventi) oltre a 16 Blog monografici, 3 newsletter settimanali e molti altri servizi interattivi.

**Cobat** vanta oltre 25 anni di esperienza nel settore della raccolta e del riciclo di prodotti tecnologici a fine vita: batterie esauste, RAEE, inclusi i moduli fotovoltaici e pneumatici fuori uso. Offre un servizio integrato alle imprese per diverse tipologie di rifiuto, con un'offerta personalizzata sulle esigenze delle aziende. Grazie al suo network di 90 Punti Cobat e alla rete di impianti partner distribuiti omogeneamente in tutta Italia, garantisce efficienza, economicità e alti standard ambientali.

**Fonte:** [Rinnovabili.it](http://Rinnovabili.it)